

問答題，共三題：

一、王品集團「醒獅團計畫」的內容為何？請說明。(30 分)

解答：

所謂「醒獅團計畫」，就是在舞獅團中，每頭醒獅「各自」在「共同的舞台」上展現自我魅力。也就是說，公司鼓勵集團內部高階主管成為「獅王」，複製王品台塑牛排的成功經驗，帶頭開發新的餐飲品牌。

(請詳 1-3 醒獅團與獅王)

二、新零售如何做到線上與線下的整合，其中發展的三項關鍵為何？(35 分)

解答：

新零售的發展有三大關鍵：

1. 電商走回頭路，開實體商店；
2. 哪裡買不重要，共買多少才重要；
3. 實體店更有優勢，做體驗蒐集數據 (請詳 4-5 線上整合線下)

三、蝦皮在極短時間內融入台灣，打開市場的關鍵法寶為何？(35 分)

解答：

1. 與眾不同的社群網路經營
2. 一開始走手機 app 購物
3. 讓買家更容易成為賣家
4. 提高用戶的黏著度