

問答題(每題 20 分)

一、試述政府監管金融體系的主要動機為何？(請參閱課本 p.104、105)

答：(一)協助投資者更多正確的金融信息-增加資訊的揭露

(二)強化金融體系的穩定性與安全性

(三)提高央行貨幣政策的有效性-貨幣政策監理

(四)提高經濟體系資金配置效率-信用分配監理

二、試論一個穩定而有序的貨幣市場應具備條件為何？(請參閱課本 p.119、120)

答：(一)具備經濟規模

(二)建構完整的貨幣市場體系

(三)建構完整的清算系統制度

(四)具有競爭性與替代性

(五)貨幣市場的基礎是信用

(六)健全的中介機構

三、試論各國政府對於銀行的監督機關及監督措施各如何？(請參閱課本 pp.123~126)

答：銀行的監督機關可歸納為四種：

1.中央銀行負責監管(如英國)

2.財政部設立專門機構負責監管(如日本)

3.相關主管機構聯合監管(如法國)

4.相關主管機關分別監管(如美國)

銀行的監理措施大致分三種：1.預防性 2.臨時性、緊急性 3.強制性 監理措施。

四、試述信用成立之要件為何？信用具有甚麼功能？(請參閱課本 p.131、132)

答：信用成立的要件有四：1.交易性 2.貨幣性 3.互利性 4.相對性

信用的功能有五項：

1.振興國民經濟 2.擴大有效需求 3.加速資本形成

4.調節貨幣供給 5.便利信用交易

五、試論銀行行銷如何規劃？銀行行銷組合 10P 中，配合金融業特性的 6p 為何？

(請參閱課本 pp.166、167、169、170)

答：銀行行銷的規劃步驟可分為五個階段：

(一)分析行銷環境 (二)確定銀行定位 (三)確定行銷目標

(四)選定目標市場 (五)設計行銷組合

配合金融業特性的 6p 為：

商譽(prestige)、人員(personnel)、硬體設施(physical facilities)、

流程管理(process)、定位(position)、分行設立據點(presence)