

問答題每題 20%

一、請詳細畫圖說明波士頓顧問公司發展的 BCG 矩陣並舉例說明。

解答：詳看課本 110-111U 頁

二、請闡釋全球環境下的企業策略？

解答：當總公司進行國際競爭時，可選擇的策略有下列四種：

「全球標準化策略」(Global standardization strategy)

「在地化策略」(Localization strategy)、「跨國策略」(Transnational strategy)，以及「國際策略」(International strategy)。每個策略依照成本縮減和當地 回應壓力的程度不同，各適用於不同的情況。請參考課本 7-4-1 四種全球化策略。

三、事業是要如何作界定？其利害關係人有哪些？

解答：要定義我們的事業為何，應從消費者導向來探討，可以分別由三個構面作分析，一要滿足哪些人？(顧客群體)

二要滿足什麼？(顧客需要)、三是如何滿足顧客的需要？(獨特競爭力)；詳如圖 2-1 所示。事業的界定詳課本 2-1-1，在利害關係人中又可區分為「外部利害關係人」(external stakeholder)、和「內部利害關係人」(internal stakeholder)。前者包含了政府、地方社區、一般大眾、供應商、工會和顧客等；後者則涵蓋了公司董事、股東、管理幹部和員工等。利害關係人詳課本 2-1-2。

四、企業社會責任的類型有哪些？實踐社會責任的好處？

解答：請詳課本 2-4-2 社會責任的類型：經濟責任、法律責任倫理責任、公益責任等。

1. 經濟責任(economic responsibilities):這是公司社會責任中最基本的概念,意味著企業主必須盡其所能的生產最佳商品並使利潤極大化,因為只有盡到了這個責任才能夠增進股東權益、讓消費者滿意和使員工有穩定的生活。
2. 法律責任(legal responsibilities):企業在進行任何活動時都應該遵守國家的法令規範。
3. 倫理責任(ethical responsibilities):道德責任要高於法律責任,道德責任是出自於社會大眾對企業行為的高度期待:有一些行為雖然合法但卻未必符合倫理與道德。
3. 公益責任(discretionary responsibilities):這是企業能自發性的回饋社會,這其中包括了參與慈善活動、成立各式基金會等,其目的都是在建立良好的公共形象;其層次詳圖 2-4 所示。

詳 2-4-3 實踐企業社會責任的好處計有六項：

- (1) 塑造良好的企業形象。
- (2) 強化投資人對企業的信心。
- (3) 吸引投資,增加企業資金來源。
- (4) 提升競爭力。
- (5) 增加員工向心力。
- (6) 創新的來源。

五、五種競爭力模式其內涵為何？

解答：留這個模式是關注於產業中的五種競爭力量,分別是：

- (1) 潛在競爭者的進入風險(Risk of entry by potential competitors)
- (2) 產業內現存企業間的競爭(Rivalry among established companies)
- (3) 購買者的談判力量 (The bargaining power of buyers)
- (4) 供應商的談判力量(The bargaining power of suppliers)
- (5) 替代產品的威脅(Substitute products):請詳課本 3-3 五力分析模式。