

問答題(共四題，每題 25 分)

一、環境媒體主要的特點(優勢)有哪五項?，請詳細說明?

答:互動性高、製作成本低、放置地點多變、創意手法創新、增加群眾對廣告訊息的認同與接受。

二、環境廣告具備哪四項功能?

答:「建立知名度與形象」、「刺激銷售量」、「觸及範圍廣」、「特定地區或族群做行銷」。

三、網路廣告的優勢有哪五點?

答: 1.精準性。
2.追蹤性。
3.可傳遞性與彈性。
4.互動性。
5.全球性。

四、網路廣告具備四個本質為何?

1. 網路廣告需要依附於有價值的訊息和服務載體。
2. 網路廣告的核心思想在於引起受眾的關注與點擊。
3. 網路廣告具有強制性和用戶主導性的雙重屬性。
4. 網路廣告應體現受眾、廣告主和網路媒體之間的互動關係。