

一、副標題的特點？（15%）

參見課本教材 P.92

二、廣告創意產生後，廣告商須有哪幾項評核點？（35%）

參見課本教材 P.95~96

三、請詳述製作前會議（PPM）有哪些須要注意的事項？（35%）

參見課本教材 P.98~99

四、報紙廣告缺點有哪些？（15%）

參見課本教材 P.113