

國立臺北商業大學附設空中進修學院 112 學年度第一學期中考參考答案

考試科目：二專 516 經濟學(上)

考試日期：112 年 11 月 5 日 節次：3

一、(1)何謂需求法則？(2)何謂供給法則？(3)並述需求量變動與需求變動的差異為何？ 20%

(1)需求法則：消費者對財貨的需求量會隨著其價格的下降而增加需求，此財貨自身價格與其需求量反向變動的關係

(2)供給法則：在其他條件不變的情況下，供應商對財貨的供給量會隨著價格的上漲而增加，此財貨價格與財貨供給變動的關係

(3)需求量變動指在其它條件不變下，因自身財貨價格的改變，導致該財貨需求量隨之變動，因此價格與數量的組合點在需求曲線上點的移動，此為需求量變動。而在相同的市場價格下，因其它因素變動，致使整條需求曲線向左或向右移動，此為需求變動。

二、請以需求彈性大小，說明廠商調整價格對其總收入的影響。 20%

當需求彈性大於 1 時，廠商的降價行為會導致總所得增加，即『薄利多銷』，因為廠商降價 1% 會吸引消費量增加超過 1%，造成總收入增加。

反之，若商品的需求價格彈性小於 1 時，則調降價格並不會使需求量增加太多，此時，廠商的降價行為反而造成總收入的減少。

價格彈性與總收益的關係如下

(1)富有彈性 $|E_d| > 1$ (彈性大，訂低價，收入增加)

(2)缺乏彈性 $|E_d| < 1$ (彈性小，訂高價，收入增加)

三、請解釋水和鑽石的矛盾。 20%

亞當斯密在國富論指出：沒東西比水有用；但水的價格卻很低。相反鑽石沒什用處，但它價格很貴可換來大量貨品。這是所稱鑽石與水的矛盾。主要解釋價格決定於邊際效用，而非總效用。因為水數量遠多於鑽石，所以水總效用較高但水的邊際效用較低，因此價格較低；反之鑽石因為稀少價格相對水為高。

四、請寫出達到消費者均衡時的數學關係式，並說明該關係式所代表的經濟意涵為何？若數學關係式不成立，消費者應如何調整消費？ 20%

消費者手中的最後 1 元，不論購買財貨 X 或財貨 Y，所能帶給消費者的邊際效用均相同，滿足此條件，則達到效用最大，也就是消費者均衡。

以數學式表達則為：

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

當上式左項大於右項，代表此時多花一塊錢在 X，少花一塊錢在 Y，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，同理當左項小於右項，此時多花一塊錢在 Y，少花一塊錢在 X，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，上述兩種情況顯示原來消費還有改善空間，沒有極大化效用。

五、請闡述無異曲線應具備那四個特性？ 20%

1.無異曲線的斜率為負

2.無異曲線越往東北方移動，效用愈高

3.任二條無異曲線不會相交

4.無異曲線凸向原點