

問答題

1. 傳統行銷與體驗行銷之差異有哪些? (15 分)
(請參考書本 pp.133-134)
2. 請舉例說明體驗模組之行銷訴求方式有哪些? (15 分)
(請參考書本 pp.139)
3. 交易行銷與關係行銷之差異為何? (15 分)
(請參考書本 pp.146)
4. 顧客關係利益有哪三種類型? (15 分)
(請參考書本 pp.152-153)
5. 何謂為服務藍圖?可以應用在哪些? (20 分)
(請參考書本 pp.163-168)
6. 服務環境模式包括哪四大環境構面? (20 分)
(請參考書本 pp.175-181)