

一、請問金融購併如何可以增加規模經濟與範疇經濟？

答：規模經濟指擴大生產規模引起經濟效益增加的現象，是長期平均總成本隨產量增加而減少的特性，如果金融業中甲銀行購併乙銀行，同性質公司購併後規模擴大，最後長期平均成本降低這樣金融購併便產生規模經濟。範疇經濟指定義為當生產者同時生產兩種（或兩種以上）產品，其成本低於分開個別生產時的成本。例如銀行業購併證券業或保險業，不同服務由同一公司提供比分別由兩家公司提供成本還要低，這便是範疇經濟。

二、什麼是可競爭市場理論？

答：可競爭市場是指來自潛在進入者的競爭壓力，對正在市場上的供給者的行為施加了很強的約束的那些市場。如果存在著其他企業進入的威脅，僅有少數企業（或一個企業）的行業也可能是很具競爭性的。也就是說雖然是獨占市場，如果存在著潛在競爭者，獨佔廠商也必須把訂定一個競爭價格阻止潛在對手進入市場。因為一旦按獨佔廠商訂價，潛在進入者可以採用“打了就跑”（hit-and-run）的策略，讓獨佔訂價無利可圖。

三、何謂「差別取價」？請說明差別取價的三種類型。

答：第一級差別取價：針對個別消費者所購買的每一單位產品收取其願意支付的最高價格。

第二級差別取價：獨佔廠商按消費者不同消費數量所給予不同的價格。

第三級差別取價：獨佔廠商對不同性質的消費者，區分出不同的市場，並對不同市場收取不同的價格。

四、試說明生產三階段。

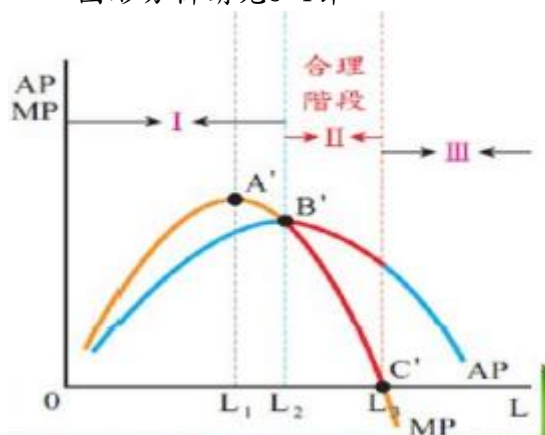
答：短期生產分為三階段：

第一階段（I）： AP_L 處於遞增階段。代表勞動不足或固定資本過多。

第二階段（II）： AP_L 處於遞減階段，且 $MP_L > 0$ 。屬於合理的生產階段。

第三階段（III）： $MP_L < 0$ 代表勞動過多或固定資本不足。

圖形分析請見 5-1 節。



五、請說明獨佔競爭市場的經濟效率。

答：獨佔性競爭長期均衡時產量不是在平均成本最低點，所以沒有生產效率，而 $P > MR = MC$ ，所以獨佔競爭市場也沒有經濟效率。但是獨佔競爭市場帶來產品多樣化，增加了消費者的選擇，提高消費者的滿意程度，某種程度提升經濟效率。舉例來說 Nike 商品訂價偏高，消費者願意出高於邊際成本的價格買，但廠商不願意賣，讓該消費者而有福利損失，但該消費者有多樣化選擇改消費 Under Armour 有可能因此獲得消費者剩餘，產品差異化產生的效率能否彌補 $P > MC$ 產生的福利損失，沒有確切的結論。