

問答題 (每題 20 分)

一、影響需求變動的因素有哪些？影響供給變動的因素有哪些？請分別各列出五種影響因素。

答：影響需求曲線移動的因素，分別為消費者所得、相關財貨的價格、對財貨未來價格的預期、消費者偏好、消費者的人數。

影響供給曲線移動的原因，分別為生產技術、生產成本、相關產品的價格、對於財貨未來價格的預期、生產者的數目。

二、假設其他條件不變之下，只有需求改變，市場均衡的變動將會如何？只有供給改變，市場均衡的變動將會如何？

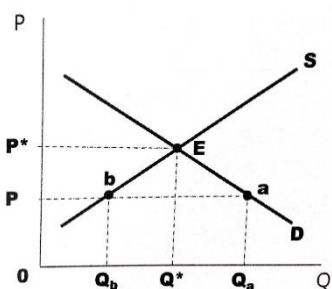
答：

	內容	均衡價格	均衡數量
只有需求變動	供給不變，需求增加	上升	增加
	供給不變，需求減少	下跌	減少
只有供給變動	需求不變，供給增加	下跌	增加
	需求不變，供給減少	上升	減少

三、何謂價格上限管制？當政府對房東的租金價格採行價格上限管制，請繪圖說明對市場均衡的影響為何？市場會出現哪些常見的現象？

答：所謂價格上限管制是指，由政府規定商品與服務交易價格的上限，而高於該價格上限的交易，則屬不合法。有效的價格上限會訂定在市場均衡價格之下，因為政府認為在現實社會中市價過高，政府需要進場干預進行管制。如下圖，政府對房東的租金價格採行價格上限管制，導致市場出現超額需求 \overline{ab} 。

市場會出現幾種現象：排隊搶購、到黑市購買。



四、請寫出達到消費者均衡時的數學關係式，並說明該關係式所代表的經濟義涵為何？若數學關係式不成立，消費者應如何調整消費？

答：消費者手中的最後 1 元，不論購買財貨 X 或財貨 Y，所能帶給消費者的邊際效用均相同，滿足此條件，則達到效用最大，也就是消費者均衡。以數學式表達則為：

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

當上式左項大於右項，代表此時多花一塊錢在 X，少花一塊錢在 Y，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，同理當左項小於右項，此時多花一塊錢在 Y，少花一塊錢在 X，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，上述兩種情況顯示原來消費還有改善空間，沒有極大化效用。

五、請以需求的價格彈性來分析，何以薄利多銷是可行的策略？何以穀賤傷農？

答：當財貨需求的價格彈性夠大(大於一)，例如：週年慶球鞋買二送一的活動，廠商降價 1% 會吸引消費量增加 1%，透過降價促銷，通常可使廠商總收入增加。

反之，像米糧是屬於需求價格彈性較小(小於一)的財貨，即使價格下跌了，人民增加採購的數量有限，此時反而造成農民總收入(價格 x 數量)的減少。