

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二專 314 廣告學

考試日期：112 年 1 月 8 日

節次：2

一、環境廣告具備哪四項功能？試簡述之。(10%)

參見課本教材 P.141

二、網路廣告的優勢有哪五點？試詳述之。(30%)

參見課本教材 P.161

三、廣告主可藉由長期贊助與商品屬性相似、目標訴求相吻合的族群電臺節目，建立良好的企業形象。在製作上可考量哪些原則？(30%)

參見課本教材 P.179

四、Aghaie and Alizadeh (2011) 提出了辨別關鍵意見領袖 (KOL) 的三大因子，試詳述之。(30%)

參見課本教材 P.192