

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期中考參考答案

考試科目：二技 1020 電子商務

考試日期：111 年 10 月 30 日 節次：1

一、簡述電子商務對企業的影響。 25%

ANS: 以下將電子商務對企業可能的影響歸納如下:

1. 改變商業交易的本質。
2. 更有效率的供給管理。
3. 大量訂製取代大量生產。
4. 企業管理模式的改變。
5. 企業應用資訊科技將愈來愈普遍。

二、簡述企業經營模式圖剖析。 25%

ANS:

1. 目標客戶：你要為你選擇的目標族群，滿足他們的需求或為他們共同的問題提供解決方案。
2. 價值主張：你要創造什麼價值給你的目標客戶。
3. 通路：你的價值透過什麼傳遞給你的目標客戶。
4. 顧客關係：你怎麼維繫你跟客戶之間的關係。
5. 收入來源：你創造價值了，但你要怎麼收費。
6. 關鍵資源：什麼關鍵資源可以讓你創造價值給客戶，讓你收到錢。
7. 關鍵活動：要經營整個企業，我們首要之務是要做什麼。
8. 關鍵夥伴：採取聯盟策略主要目的。
9. 成本結構：策略回歸最後的核心只有兩個，一個就是一樣的東西比便宜，一個就是差異化，比不一樣的東西，藉此沖淡價格因素。

三、虛擬社群的經營(獲利)模式? 25%

ANS:

虛擬社群網獲利模式有四種方式:會員費、使用費、廣告收益、交易佣金。虛擬社群的七種經營模式介紹如下:

(一)電子零售商

直接賣實體產品給消費者或個別企業。獲利模式:銷售獲利模式。

(二)交易仲介商

藉由線上銷售交易節省使用者的金錢與時間。獲利模式:銷售獲利模式、手續費獲利模式、合作獲利模式。

(三)市場創建者

供數位環境讓買家與賣家碰面、搜尋產品、展示產品,以及為那些產品定價。服務消費者或 B2B 電子商務,從中賺取手續費獲利模式:銷售獲利模式、手續費獲利模式。

(四)內容提供者

藉由在網路上提供數位容如數位新聞、音樂、圖片和影片等創造利潤。顧客可能為了取得內容而付款,或者廣告位置而得益。獲利模式:訂閱獲利模式、銷售獲利模式。

(五)社群提供者

線上相遇的場所,讓相同趣的人可以溝通及找到有用的資利模式:免費獲利模式、免費增值獲利模式、合作獲利模式

(六)入口網站

提供專業化內容其他服務的網站起點。獲利模式:廣告獲利模式。

(七)服務提供者

web 應用程式,如圖片分享,影片分享和使用者創建內容

四、說明跨境電商平台優化的技巧。 25%

ANS:

1. 產品的發布與更新。
2. 產品的描述。
3. 如何定義產品的屬性。
4. 內容要詳細、圖片要清晰。