

一、廣告代理商依提供服務範圍可大致分為哪四類？(30%)

解答：參見課本教材 P.28-29

二、請詳述在傳遞資訊時，易造成幾種溝通障礙？(30%)

解答：參見課本教材 P.38

三、影響消費者決策過程有哪些因素？(30%)

解答：參見課本教材 P.48

四、請圖示廣告學家 Lewis 所提出 AIDA 模式的四個階段。(10%)

解答：參見課本教材 P.66