

問答題每題 20%

一、品牌個性的五大構面及特質？

- 1.粗獷(ruggedness):戶外的、強壯的。
- 2.教養(sophistication):高尚的,迷人的。
- 3.能力(competence):可信賴的、聰明的、成功的。
- 4.刺激(excitement):勇敢的、活潑的、有創造力的、新潮的。
- 5.真誠(sincerity):純樸的、誠實的、有益的、愉悅的。

二、史丹佛大學研究中心設計的 VALS(Values and Lifestyle Survey)系統依據哪兩個面向進行消費者分析？

- 1.消費者的資源(resource)(垂直面):金錢、教育、自信和活動程度。
- 2.消費者自我導向(self-orientations)(水平面):原則導向、地位導向與行動導向。

三、有哪六個個人社經因素會影響社會階層(social classes)？

- 1.職業
- 2.個人成就
- 3.互動網絡
- 4.財產
- 5.價值取向
- 6.階層意識

四、家庭購買角色可以分為哪七種？

- 1.發起者
- 2.資訊蒐集者
- 3.影響者
- 4.決策者
- 5.購買者
- 6.使用者
- 7.維護者

五、在購買情境考量下,有哪五個影響參考團體影響力的消費情境因素？

- 1.公開使用
- 2.非必需品(奢侈品)
- 3.個人對購買決策缺乏信心
- 4.個人對參考團體的認同度高
- 5.產品本身與參考團體的關聯度高