

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期中考參考答案

考試科目：二技 1002 個體經濟學

考試日期：111 年 11 月 6 日

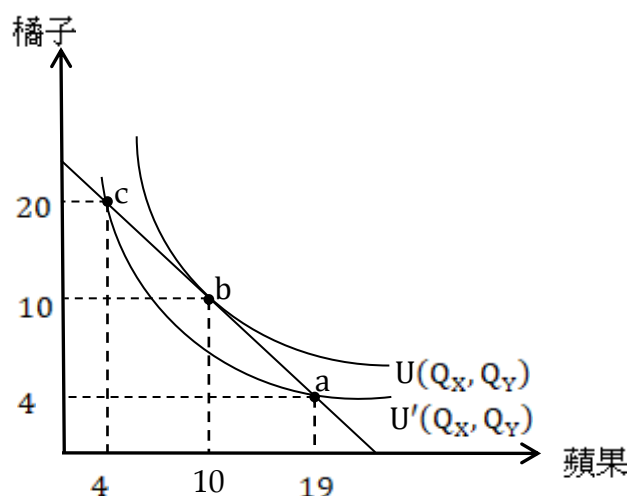
節次：1

- 何謂「個體經濟學」？這門課主要的研究對象與研究內容有哪些？
 (參考答案)個體經濟學(Microeconomics)是「一門研究理性的經濟個體如何做選擇的科學」。討論的研究對象主要包括消費者、生產者和政府。首先，**消費者**如何面對有限的所得收入，來追求個人的滿足程度最大，例如，消費者如何進行食、衣、住、行和育樂的配置。其次，討論**生產者**如何在有限的資金與要素投入下，來追求企業利潤最大，並對資本、勞動、土地和企業才能等各種生產要素進行選擇。最後，對於**政府**的角色，主要在探討政策或租稅如何影響消費者與生產者的各種選擇。除了以上的研究內容外，舉凡勞動者在工作與休閒時數的選擇、成年人在求學與就業的選擇、夫妻選擇生育多少小孩等均涉及選擇，也都是個體經濟學討論的範疇。
- 何謂「需求法則」？試列舉違反「需求法則」的財貨，並說明之？
 (參考答案)所謂的「需求法則」是指「在其他情況不變下，價格與需求量是呈現負向關係」。
 需求法則有例外：例如季芬財(Giffen goods)和韋伯倫財(Veblen goods)。
 (1) 季芬財：台灣戰後初期，白米價格飛漲，除米飯外，便宜的地瓜也是重要食材，當時地瓜飯是一般家庭常見主食。某些時候地瓜價格上升，部分民眾只能減少購買(更買不起)白米多購買地瓜來果腹，此現象與英國經濟學家季芬(Sir R. Giffen)發現馬鈴薯的現象一樣。
 (2) 韋伯倫財：挪威裔美國經濟學家韋伯倫(T. B. Veblen)認為消費者購買某些財貨的目的是為了炫耀其財富或地位。
- 請說明何種財貨的屬性適合採用「薄利多銷」策略？並舉例說明之。
 (參考答案)財貨富有彈性，透過降價，使財貨數量銷售更多，連帶使消費者對該財貨的總支出增加，從生產者的角度，生產者的總收益也會增加。詳如下表分析：

表：價格彈性與消費者的總支出

財貨屬性	特性	現象
富有彈性財貨	$\frac{\Delta TE}{\Delta P} < 0$	價格上升，總支出減少
		價格下跌，總支出增加
固定彈性財貨	$\frac{\Delta TE}{\Delta P} = 0$	價格上升，總支出不變
		價格下跌，總支出不變
缺乏彈性財貨	$\frac{\Delta TE}{\Delta P} > 0$	價格上升，總支出增加
		價格下跌，總支出減少

- 請說明下列財貨的屬性：正常財(normal goods)、劣等財(inferior goods)、中性財(neutral goods)、必需品(necessities)、奢侈品(luxury goods)。
 (參考答案)當個別消費者的所得提升，致使財貨的需求增加，此財貨又稱正常財(normal goods)；這其中，所得提升幅度大於需求增加幅度屬於正常財的必需品(necessities)，若所得提升幅度小於需求增加幅度屬於正常財的奢侈品(luxury goods)。若所得提升使財貨的需求減少，此財貨又稱劣等財(inferior goods)。若所得改變後，需求未移動，此財貨又稱為中性財(neutral goods)。
- 某甲將有限的所得用來購買橘子與蘋果，下圖為某甲的無異曲線與預算限制。試問：某甲的最適選擇點為何？此時橘子與蘋果各購買多少？



- b 點
- 橘子與蘋果各購買 10 單位