

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期中考參考答案

考試科目：二專 435 電子商務

考試日期：111 年 10 月 30 日 節次：1

一、請說明學者 Osterwalder 與 Pigneur 所提出之商業模式圖中之九項關鍵要素？(25%)

ANS:

商業模式圖中的九項關鍵要素分別為：1.目標客層：企業或組織所要服務的一個或數個客群；2.價值主張：以企業價值主張，解決顧客的問題並滿足顧客的需要；3.通路：價值主張透過溝通、配送及銷售通路，傳遞給顧客；4.顧客關係：跟每個目標客層都要建立並維繫不同的顧客關係；5.收益流：成功地將價值主張提供給客戶後，就會取得收益流；6.關鍵資源：想提供及傳遞前述的各項元素，所需要的資產就是關鍵資源；7.關鍵活動：運用關鍵資源所要執行的一些活動，就是關鍵活動；8.關鍵合作夥伴：有些活動要借重外部資源，而有些資源是由組織外取得；9.成本結構：各個商業模式的元素都會形塑你的成本結構。

二、請說明企業資源規劃的定義與功能模組？(25%)

ANS:

企業資源規劃是一個以財務會計導向的資訊系統，整合企業內部營運作業流程，提供及時正確的資訊給所需要的人，以協助改善企業的經營效率，提升企業的競爭力。一個完整的企業資源規劃系統，具備的功能模組應包括：1.物料管理；2.生產規劃系統；3.財務會計系統；4.銷售與配銷系統；5.企業情報管理系統等。

三、請簡述供應鏈運作參考模型(Supply Chain Operations Reference Model, SCOR Model)之內容與步驟？(25%)

ANS:

SCOR 模型之內容步驟為：1.規劃：主要針對整體供應鏈上的供給與需求等流程進行詳細的規劃與控制作業，及妥善安排企業資源以滿足顧客的需求。2.搜源：主要為企業選擇與管理不同產品及服務的供應來源。3.製造：主要為企業內部生產作業流程的規劃與控制。4.運送：主要為顧客的訂單履行與管理、銷售與配送、存貨管理與倉儲管理流程設計等。5.退貨：主要為顧客將瑕疵商品退回或企業退回不良品給供應商之相關處理機制與流程的制定。

四、請說明推式基礎的供應鏈執行方式？(25%)

ANS:

推式供應鏈的設計，主要利用在生產模式為存貨式生產(Make-to-Stock)的企業，存貨式生產(Make-to-Stock)是指企業根據預測市場或顧客的需求，作有計畫的生產和原物料的採購，並以完成品存貨來販售給予顧客，適用於生產的標準化產品，而一般零售業之電子商務均屬方此種推式供應鏈。