

**一、試說明協同產品商務（Collaborative Product Commerce, CPC）解決方案應用在企業的效益？(20分)**

答：請參考課本182頁；函授第14講解答。

1. 提升策略聯盟間的即時同步聯繫。
2. 使產品開發與流程更具體及有效率。
3. 快速回應市場需求的彈性。
4. 增進創新能力及開創新機。
5. 有效供應鏈管理節省開發成本。
6. 為電子市集創造更多附加價值。

**二、試說明資訊資源管理的功能。(20分)**

答：請參考課本129頁解答；函授第11講解答。

1. 整合資料定義：整合資料定義、資料字典與資料庫標準，以避免資料重複與不一致情況發生
2. 共用資料的管理：資料管理者可以使用資料字典來定義資料格市集標準，以管理二個以上單位共同使用資料的處理工作。
3. 分散資料的管理：確保分散是資料的一致性、正確性及及時性。
4. 維持資料品質：由最終使用者負責維持品質與正確性。
5. 對組織資訊進行整體規劃與控制：整合組織內外部資訊資源進行規劃與控制，以進行有效管理。

**三、試說明隨著網際網路廣泛應用於企業營運，以交易成本的觀點來看，網際網路對管理資訊系統發展會產生何種影響？(20分)**

答：請參考課本147頁解答；函授第12講P284頁解答。

1. 傳統上公司可藉由擴充，雇用更多員工與策略伙伴做為整合等方式，降低交易成本。
2. 透過網際網路與策略伙伴緊密連結，即可有效降低交易成本。
3. 高階主管可以透過網際網路與作業人員聯繫，可以減少組織中階管理者人數，以及減少階層式組織的規模。
4. 網際網路可以讓資訊系統的資訊存取更即時且正確。
5. 提升決策效率。

**四、試說明企業流程再造的特性。(20分)**

答：請參考課本162頁解答；函授第13講P287頁解答。

1. 根本（Fundamental）：企業主管需自問自己一些最根本的問題。為什麼要做現在做的事？為何要這麼做？什麼才是該做的？
2. 徹底（Radical）：所謂徹底翻新，就是重新設計改造。不是做一些表面化的功夫或是在原處打轉。而是根除現有的架構與流程，另闢新的方法來完成工作。
3. 戲劇性的（Dramatic）：所謂改造，絕不是緩和或是漸進的改善，而是大躍進、大變革。
4. 流程（Processes）：所謂作業流程，就是集合各類「原料」，製造顧客所需產品的一連串邏輯活動集合。

**五、試說資訊系統外包的考量因素為何？(20分)**

答：請參考課本118。

策略面：是否與組織策略目標一致。

組織面：業務需求、技術能力、組織電腦化程度、高階主管的支持等。

財務面：外包價格、外包計畫的預算等。

資訊面：系統整合、系統安全、資訊部門績效、系統績效、廠商能力或股東對外包的態度等。

外包環境面：競爭者資訊化情況、政府政策、經濟環境變化及投資者或股東對外包的態度等。

技術面：以往系統開發經驗、員工技術與相關業務知識。

計畫需求面：組織對此項外包計畫的急迫性以及對組織的重要性。