

問答題每題 20%

一、消費者在整個購買過程中可能扮演的五個角色？

答：1 提議者 2 影響者 3 決策者 4 購買者 5 使用者

二、請說明行銷組合的演變。

答：1 傳統行銷組合：產品、通路、推廣、價格。

2 當代行銷組合：人員、程序、方案、績效。

3 數位經濟下行銷組合：共同創造、浮動定價、共同啟動、對話。

三、消費者在進行購買決策時候可能面對的五種風險？

答：財務風險、社會風險、心理風險、績效風險、人生風險。

四、馬斯洛需求層級理論的五個層級需求由下往上分別為何？

答：生理需求、安全需求、社會需求、自尊需求、自我實現需求。

五、請詳細說明認知失調理論。

答：認知失調理論是指人們在認知態度與行為上的不一致，會想辦法改善不一致的失調改變行為或是態度，減少因失調產生的負面知覺。