

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二技 1002 個體經濟學

考試日期：112 年 1 月 8 日

節次：1

1. 請說明「競爭市場短期虧損的廠商不一定要離開市場」。

(參考答案)

廠商虧損，但市場價格可以支付全部的變動成本和部分的固定成本，因此廠商會選擇在市場繼續營運；當市場價格無法支付固定成本，廠商會選擇離開市場。請參見課本第 123 頁。

2. 試說明「會計成本」與「經濟成本」有何不同？假定某早餐店老闆以住家一樓為店面，經營中式早點，每月原料進貨成本為 1 萬元，今若該早餐店老闆不經營早餐店而將一樓承租他人使用可獲租金 2 萬元，另外早餐店老闆自己放棄當老闆而受雇於其他企業可獲薪資 3 萬元。根據以上敘述，早餐店老闆經營早餐店的「會計成本」與「經濟成本」分別為多少？

(參考答案)

所謂的會計成本是指「生產活動中所使用資源的實際支出成本」，所謂的經濟成本是指「生產活動中所使用資源的潛在成本」。潛在成本反應資源的機會成本，因此經濟成本就是機會成本(opportunity cost)。所謂的機會成本是指「資源在多種用途的使用中可運用的最高價值」。

會計成本：1 萬元；經濟成本：6 萬元。

會計利潤：4 萬元；經濟利潤：-1 萬元。

3. 何謂「規模報酬」？試說明規模報酬遞增、規模報酬固定與規模報酬遞減的意義。另外，鼓勵金融機構之合併通常是認為金融機構存在規模報酬遞增、固定或遞減？為什麼？

(參考答案)

所謂的規模報酬是指「在其他情況不變下，所有要素同比例增加，產出增加的比例」。分為三種情況：

(1) 規模報酬固定(constant returns to scale)：所有要素同比例增加 t 倍，產出增加的比例也為 t 倍。

(2) 規模報酬遞增(increasing returns to scale)：所有要素同比例增加 t 倍，產出增加的比例比 t 倍多。

(3) 規模報酬遞減(decreasing returns to scale)：所有要素同比例增加 t 倍，產出增加的比例比 t 倍少。

金融機構之合併通常是認為金融機構存在規模報酬遞增，因此合併可帶來產出增加倍數高於要素增加倍數。

4. 請說明劃分市場結構的準則？依此原則可將市場結構分為哪些類型？

(參考答案)

傳統的市場結構劃分方式，依據三準則：

(1) 市場內廠商數目：

(2) 產品差異化程度：

(3) 市場進入障礙難易：

以上述準則依序劃分為四種市場結構類型：

(1) 完全競爭市場(completely competition market)

(2) 獨占性競爭市場(monopolistic competition market)

(3) 寡占市場(oligopoly market)

(4) 獨占市場(monopoly market)

表：常見市場結構的類型與特徵

市場類型	完全競爭	獨占性競爭	寡占	獨占
廠商數目	多	多	少	一家
產品差異化	同質	異質	同質或異質	無
進入障礙	容易	容易	困難	非常困難
產業例子	初級農產品	餐飲	汽車	自來水

最常見的是獨占性競爭市場(monopolistic competition market)

5. 何謂「差別取價」？請說明差別取價的三種類型。

(參考答案)

(1) 差別取價主要是針對市場上不同的消費者索取不同的價格，分為一級、二級、三級差別取價請參見課本第 141~146 頁。