

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二技 1020 電子商務

考試日期：111 年 12 月 25 日 節次：1

一、簡述電子商店建置目的及內容規劃。 25%

答：電子商店的建置目的有很多，企業可以依時程劃分為幾個階段性的目的，而且為因應環境特性應使長、中、短期目標有適度的彈性，可以隨時更新。

針對建置電子商店不同的目的與目標客戶族群，則會有不同的業務內容，以下將針對不同目的來說明其應有之業務內容規劃重點：

1. 增加產品與企業之知名度
2. 擴展市場範圍至現有傳統商店之營業區域外
3. 拓展線上銷售業務
4. 提供顧客更好的服務
5. 吸引人潮以獲取其他利益
6. 扮演仲介者的角色
7. 進行市場研究

二、簡述網站優使性定義。 25%

答：簡單來說，優使性是評估使用者在使用某個產品時易用程度的標準。優使性概念，除了使用者在使用產品時的效率外，也包括整體使用過程是否為使用者帶來美好的使用經驗。

美國優使性大師 Jacob Nielsen 認為網站的優使性應該包含以下五個面向：

1. 學習度
2. 使用效率
3. 記憶度
4. 錯誤率
5. 滿意度

三、簡述電子商務經營成功要素。 25%

答：要成功的經營管理電子商務，有三個要素：網際網路技術(Internet Technology)、商業模式(business model)以及整合行銷(marketing are well integrated)。若這三個要素缺少其中任何一個或是沒有徹底執行，將會出現很麻煩的情況。在未來的市場上，管理者都會面臨到六個新的議題：效率(efficiency)、值(value)、能力衡量(measurability)、建立密集的電腦連線系統作業(dense networking)、互動關係(interactivity) 以全球化市場(global marketplace)。

四、簡述電子商務需要保護的東西。 25%

答：

1. 資料

資料是網際網路上最容易遭駭客覬覦的東西，而資料依據其被保護的特性可以分為三類：

- (1) 機密性
- (2) 完整性
- (3) 獨佔性

2. 資源

網路資源也是需要保護的一部份。

3. 身分

一但身分被冒用，可能會有相當嚴重的後果。