

問答題(共四題，每題 25 分)

一、科學廣告法包含了哪三種基本的方法，請詳細說明？

- 1.需求工程:替消費者解決問題，創造對商品的渴望。
- 2.建立品牌:為商品創造正面形象，讓大眾產生印象，增加對品牌的忠誠度。
- 3.目標族群:精準的找到一群會喜歡商品或服務的消費者。

二、廣告是由可明示的廣告主付費，以非個人親身的方式，對其商品、服務或觀念所做的傳播與推廣，以期達到銷售目的。」羅列了以下哪七項特性？

- 1.廣告須明示廣告主、2.透過大眾傳播媒體、3.廣告是付費的、4 廣告是非個人親身接觸的、5.廣告是以商品、服務或觀念為內容、6.廣告有特定目標、7.廣告具有說服性。

三、請描繪品牌故事的五大要點，在設計品牌故事時的檢視準則為何？

- 「誰的故事」(who?) 「說什麼內容」(says what?) 「瞄準誰」(to whom?) 「何種方式傳播」(in which channel?)
「品牌故事效果為何」(with what effect?)

四、廣告代理商代理廣告主執行業務，廣告代理商的主要功能包括哪六個服務？

- 1.業務管理、2.客戶服務、3.創意服務、4.媒體服務、5.行銷研究與策略建議、6.整合行銷傳播策略建議。