

國立臺北商業大學附設空中進修學院 110 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二專 314 廣告學

考試日期：111 年 01 月 09 日 節次：2

一、電視是結合聲光效果的動態媒體，能創造出精彩奪目的廣告效果，在製作電視廣告時，應注意哪些事項？（30%）

參見課本教材 P.98-99

二、平面廣告的三個「I」標準：Impact、Information、Image，請詳述其內容為何？（30%）

參見課本教材 P.120

三、網路廣告大致分為兩大形式：「精準媒合比對類型、廣泛曝光觸及類型」，請問這兩種分別有哪些廣告形式名稱？（15%）

參見課本教材 P.161

四、廣播廣告與電視具有共通性：高時效性、不受空間限制，以廣播廣告的形式來說，可分為哪幾項？（15%）

參見課本教材 P.177

五、「KOL」與「網紅」的行銷成效指標，可以透過媒體平臺的「互動型數據」，了解五種互動效果為何？（10%）

參見課本教材 P.193