

一、美國行銷協會（AMA）明確將廣告定義為何？而《廣告時代雜誌》又是將廣告定義為何？（30%）

**參見課本教材 P.5-6**

二、根據廣告的特點，可劃分為不同的廣告形式為何？（10%）

**參見課本教材 P.7**

三、品牌故事除了要傳遞象徵公司的核心價值之外，在呈現的形式上，要具有哪些特徵？（10%）

**參見課本教材 P.18-20**

四、品牌形象的物質方面主要包括品牌商品的品質，其強調品質的創意分為哪兩種情況？（10%）

**參見課本教材 P.45**

五、廣告公司接受廣告主的委託，代理廣告主的所有廣告事宜，一般而言，廣告代理商可區分為哪四大類型？（10%）

**參見課本教材 P.48-50**

六、市場分析確實需要大量的專門研究，市場分析需要進行哪七個步驟？（30%）

**參見課本教材 P.57**