

國立臺北商業大學附設空中進修學院 111 學年度第二學期期末考參考答案

考試科目：二技 1022 經貿情勢分析

考試日期：112 年 6 月 11 日

節次：1

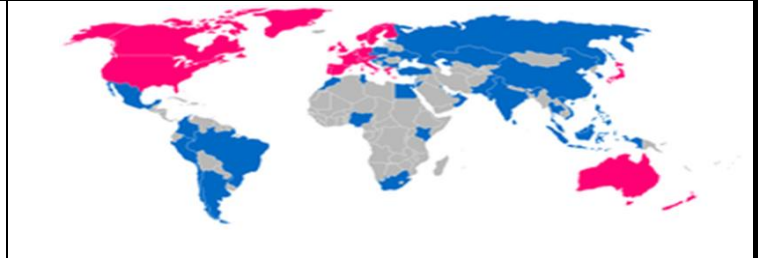
請同學任選五題申論全部作答 每題 20% 申論已見，沒有標準答案，課本只是提供有參考答案
 一、20%試從國際貿易角度:文字或列表說明區域經濟整合的發展類型。20%命題來源:作業 2 (第 8 講)。

- 答：1、優惠性的貿易協定：係指兩個或兩個以上的國家結合在一起，單方面或相互之間降低關稅。
 2、自由貿易區：自由貿易區是指數個國家的結合，成員國相互去除全部或大部分的貿易障礙，但每一個成員國對非成員國仍保有獨立自主的貿易政策。
 3、關稅同盟：數個國家結合在一起，不僅成員國間的商品貿易完全免除關稅，且對非成員國採取共同一致的對外關稅。
 4、共同市場：各國將商品、服務整合成為一個單一市場，並允許生產要素在成員國間自由流動，彼此間相互免除貨物的關稅並採取共同對外關稅措施。
 5、經濟同盟：是最深層次的經濟整合，會員國除了符合共同市場之全面開放商品與生產要素在成員國間自由移動外，彼此更應協商以制定共同的貿易、貨幣、財稅等政策，甚至發行共同貨幣。

或是 20%	兩個或兩個以上的國家結合，單方面或相互之間降低關稅	取消關稅貿易限制 商品自由流通移動 促進金融財務投資	採用共同對外關稅 海空鐵公通訊一致 共同工商產業標準	人員自由移動 遷徙工作教育 貿易市場一體	國際經濟決策同立場 + 統一貨幣結算制度 + 統一中央銀行機構
1、優惠性貿易協定	V	X	X	X	X
2、自由貿易區：	V	V	X	X	X
3、關稅同盟：	V	V	V	X	X
4、共同市場：	V	V	V	V	X
5、經濟同盟：	V	V	V	V	V

二、20% 請問何謂新興市場?新興市場為何受到全球的關注?20% 命題來源: 作業 3 (9 講)+重要時事

答:新興市場(Emerging Market)指經濟發展迅速,但經濟水準還沒到達已開發國家程度的市場,它屬於已開發市場及未開發市場的過渡經濟體。世界銀行曾以年所得做為區分,但近年來全球各國所得皆有大幅成長但其整體政經結構發展卻未臻完備,故而現多以「摩根士丹利 MSCI 新興市場指數」裡的成分國家做為新興市場的界定,新興市場(Emerging Market)包括三大區域:「拉丁美洲」、「新興亞洲」、「新興歐洲」/「歐非中東」等。



新興市場(Emerging Markets)一詞最早於 1980 年由世界銀行經濟學家 Antoine van Agtmael)提出,意指每人國民所得少於 9,266 美元的中低收入國家,而依此定義新興市場範圍遍及歐洲、拉丁美洲、亞洲、非洲、中東等地。包括三大區域:「拉美非洲」、「新興中東亞洲」、「新興歐洲」隨著新興市場因經濟發展潛力大,日漸成為投資標的,投資銀行也開始編制新興市場指數,以摩根士丹利(Morgan Stanley)於 1988 年所編的 MSCI 新興市場指數為例,將新興市場區分為新興亞洲、中東、新興歐洲、拉丁美洲、非洲等區域,而目前 MSCI 新興市場指數包含 23 個新興國家,顯示新興市場持續受到關注。因為有較大的經濟發展潛能與獲利機會。

經濟狀況	工業產業與企業發展/人均收入	
未開發市場	差,幾乎無工業發展	低
新興市場— 開發中國家 —(邊境市場)	穩定,主要依靠農業, 工業尚不發達	中低
新興市場— —新興國家	穩定,可以輸出工業資源	中高
已開發市場	良好,擁有全球重要企業	高

三. 20% 請說明 RCEP 對東亞區域發展象徵政治經貿涵義。20% 命題來源: 作業 3 (10 講)

- 答: 1. RCEP 是東亞邁向區域經濟整合的驅動核心,
 不僅啟動以中國與東協為主軸的區域經濟發展平臺,更將增強中國與東協之合作來主導東亞區域經濟整合發展的優勢。
 2. 中國與東協自由貿易區的啟動,將帶動東亞進入政經競爭的區域主義發展,進而牽動整個東亞政經秩序的整合與建構;東協也可藉此確保區域安全穩定發展。
 3. 中國可以藉此改善與東協國家的政治外交關係,南亞的經濟市場並吸引更多來自東南亞的投資;相對東協國家而言,則可享有中國經濟崛起的龐大市場利益與經濟援助和投資,讓東協先佔有中國經濟市場的優勢地位。
 4. 藉由 RCEP 經貿整合的優勢,中國更可以順勢地主導東亞事務,與美國或歐盟勢力相互抗衡;
 東協則可順勢提高和肯定其在東亞域扮演「區域核心」的角色地位,進而增加與美、俄、印度和歐盟談判的籌碼。

答: ●RCEP 超級經濟圈正式誕生 橫跨亞太 15 國逾 20 億人口 RCEP 全球最大 FTA 正式簽署成形,超級自貿區成形,台美將面臨邊緣化考驗
 ● RCEP 衝擊塑化傳產 競爭對手日韓享優惠台廠憂心
 ●台灣淪經貿孤兒 農漁牧養殖魚業出口無路
 ●簽署 RCEP 專家:中國產業發展得到新動力水準!
 ●美中兩強對峙 意外成為台灣突圍契機
 ●日媒:RCEP 關稅廢除高達 91%爭取加入 CPTPP 成台灣唯一解方?

(1) 實施統一的區域累積的原產地規則,有助提升 RCEP 國家區域產業鏈分工效益;而未來貿易的中間產品可以來自 RCEP 的任一個國家,因此有助區域內的產業鏈分工。此預計將獲得兩大優勢:
 第一、產業獲得更大的市場、更便宜的原材料(生產成本)進口,提升產業競爭力。
 第二、更多低價消費品進入,擴大國內消費規模,最終,造成區域內經濟共同成長。
 可見,貿易協定均有助各方經濟成長,產生巨大的「貿易創造」效應。
 (2) 拓寬了對服務貿易和跨國投資的准入,採用負面清單模式加大投資開放:允許關鍵生產要素之一的「人力」臨時入境,為跨國投資活動投資提供便利,未來 RCEP 正式生效意味著區域內經貿活躍度將會提升,對外資金吸引力進一步上升,有助區域各國進入資本支出上行週期。

四. 20%試摘要說明經濟發展導向與產業結構的變遷。台灣產業在科技發展浪潮下的重點方向與 6 大未來重要發展產業。20% 命題來源：作業 3 (11 講)

A 經濟發展導向與產業結構的變遷

1. 製造導向:改良農業與生物化學技術為主。
2. 投資導向:推動國家強化基礎建設、開始引導高科技產業發展。
3. 創新導向:推動產業升級與國際化、邁向全球化競爭與創新產業發展。

B 台灣產業在科技發展浪潮下的重點方向

1. 自動化、智慧化、數位化浪潮,引領各種商業模式或營運模式的創新,促使製造業朝服務化、服務業朝科技化轉型,帶來附加價值率及生產力的正向成長。
2. AI、IoT、大數據分析、雲端技術、機器人等數位科技應用遍及各行各業,無人機、Fintech、自駕車等新興商機可期。
3. 數位科技導入下,亦將為勞動市場帶來顛覆性變革。工作內容若包含多數例行性工作任務將面臨較高自動化取代風險;具備與新科技相互補作用之工作機會將快速增加,例如:IT 工程師、機器人設計師、資料科學家與職業已漸應運而生。
4. 六大未來重要發展產業:為資通訊產業、綠色能源產業、生技醫藥與智慧醫療業、智慧觀光產業、金融科技。

五. 20%請說明「中國製造 2025」的核心理念。 20% 命題來源：作業 3 (12 講)

答:智慧製造為「中國製造 2025 政策重點,採取創新驅動發展方式,並制定「1+X」的實施方案(「1」是「中國製造 2025」,「X」是多個相應的配套措施),對外宣示要從「製造大國」邁向「製造強國」的政策藍圖,也代表大陸製造業的發展路徑圖。

中國製造 2025 是升級版的中國製造,體現為四大轉變、一條主線和八大對策。13%並擬定九大戰略任務:明確製造業發展的戰略任務和重點,九大戰略任務包括(顯示大陸對外經貿與國家戰略的一體化=國家策略決定方向+政府治理監控績效)

(一) 中國製造 2025 是升級版的中國製造,體現為四大轉變、一條主線和八大對策。

(1)四大轉變

- ①是由要素驅動向創新驅動轉變。
- ②是由低成本競爭優勢向質量效益競爭優勢轉變。
- ③是由資源消耗大、污染物排放多的粗放製造向消耗少、污染排放少綠色製造轉變。
- ④是由生產型製造向服務型製造轉變。

(2)一條主線

以體現信息技術與製造技術深度融合的數字化+網路化+智能化製造為主線。

(3)八項戰略對策

推行數字化網路化智能化製造;提升產品設計能力;完善製造業技術創新體系;強化製造基礎;提升產品質量;推行綠色製造;培養具有全球競爭力的企業群體和優勢產業;發展現代製造服務業。

行動綱領明定九大戰略任務:明確製造業發展的戰略任務和重點,包括:

1. 提高國家製造業創新能力(完善以企業為主體、市場為導向、政產學研用相結合的製造業創新體系;加強關鍵核心技術研發及標準體系建設)。
2. 推進資訊化與工業化深度融合(加快推動新一代資訊技術與製造技術融合發展;深化互聯網在製造領域的應用)。
3. 強化工業基礎能力(統籌推進核心基礎零部件、先進基礎工藝、關鍵基礎材料和產業技術基礎等發展,並制定工業強基實施方案)。
4. 加強品質品牌建設(完善質量管理機制及質量監管體系,推進製造業品牌建設)。
5. 全面推行綠色製造(強化產品全生命週期綠色管理,努力構建高效、清潔、低碳、循環的綠色製造體系,推進資源高效循環利用)。
6. 大力推動重點領域突破發展(引導社會各類資源集聚,推動優勢和戰略產業快速發展)。
7. 深入推進製造業結構調整(推動傳統產業向中高端邁進,促進大企業與中小企業協調發展)。
8. 積極發展服務型製造和生產性服務業(加快製造與服務的協同發展,推動商業模式創新和業態創新;大力發展與製造業緊密相關的生產性服務業,推動服務功能區和服務平臺建設)。
9. 提高製造業國際化發展水準(實行積極的開放戰略,推動重點產業國際化佈局)。

六. 20% 請說明亞太經濟合作組織(APEC)的功能。目前有哪些會員體? 20% 命題來源：作業 2 (9 講)

答:亞太地區主要國家為整合亞太地區經貿發展,於 1989 年成立亞太經濟合作(Asia Pacific Economic Cooperation, APEC),並於 1990 年第二屆 APEC 會議中,確立 APEC 採取共識決於自願性的運作方式。1991 年我國以中華台北(Chinese Taipei)之名,與中國大陸及香港同時加入 APEC 之後,1993 年 APEC 建立領袖會議的機制,將年度個會議中的結論以倡議方是體現於領袖宣言之中,作為隔年 APEC 推動的主要參考。

APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇之一,其成員涵蓋之地理域,包括東北亞、東亞、東南亞、大洋洲、北美及中南美地區共 21 個全球重要經濟體,其成立宗旨在於維持亞太地區的經濟成長、增加會員體間經濟之相互依存度、加強開放多邊貿易體系,以及在不損害其他經濟體利益的前提下,減少各會員體間商品、服務業貿易和投資之障礙,是臺灣目前實際參與的最重要國際多邊機制之一。

APEC 目前共有 21 個會員體,包括澳大利亞、汶萊、加拿大、智利、中國大陸、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、巴布亞紐幾內亞、秘魯、菲律賓、俄羅斯、新加坡、中華台北、泰國、美國及越南等,成員均以經濟體(Economy)身分參與,另有「東南亞國家協會」(Association of Southeast Asian Nations, ASEAN)、「太平洋經濟合作理事會」(Pacific Economic Cooperation Council, PECC)及「太平洋島嶼論壇」(Pacific Islands Forum, PIF)三個國際組織為 APEC 企業諮詢委員會(ABAC)則於 2005 年升格為參予者(participant)。