國立臺北商業大學附設空中進修學院 115 學年度第一學期**期中考參考答案**

考試科目： **二專 310 行銷管理**　　考試日期： **115 年 11 月 1 日**　節次： **1**

問答題(1-6 題：每題 15 分；第 7 題：10 分)

1. 預測行銷與場景行銷分別是什麼?它們為行銷帶來哪些好處?

   答：(作業解答 PP.452)

2. PEST 分析是評估行銷環境的重要工具。請就某一產業運用 PEST 分析。分析其面臨的主要機會與威脅為何?

   答：(作業解答 PP.453)

3. 試就可持續發展的角度，分析某知名企業的行銷策略是否符合環保趨勢?如有不足處，請提出改進建議。

   答：(作業解答 PP.454)

4. 何謂行銷策略規劃?其主要的步驟為何?

   答：(作業解答 PP.456)

5. 政府市場的購買目的和主要購買項目有那些獨特之處?請說明其主要原因。

   答：(作業解答 PP.461)

6. 企業如何選擇適合自身的市場細分方式?有那些因素需要考慮?

   答：(作業解答 PP.463)

7. 品牌價值的影響因素有那些?高品牌價值對企業有甚麼意義?

   答：(作業解答 PP.466)