

問答題共四題，每題 25 分

一、企業廣告的目的大可分成三大主體？

1. 提高產品的「附加價值」。
2. 提升消費者對企業的信賴，進而增加購買的意願。
3. 表述企業的願景與使命。

二、廣告代理商依照服務範圍可大致分為四類？

1. 綜合廣告代理商 (Full Service Advertisement Agency)：
大多為國際型企業，資源較多且提供完整的服務，可以給予一條龍的企劃策略，以因應競爭之環境。
2. 小型廣告公司 (Small Corporation of Advertisement)：
此類型多為僅提供客戶選擇性的服務。
3. 專門廣告公司 (Specialized Corporation of Advertisement)：
只提供特定廣告主完整之廣告相關服務。
4. 個人工作室 (Personal Advertisement Studio)：
大多僅承接外包部分之工作，如美工編輯、文案撰寫、腳本創作等。

三、廣告對消費者的影響力有哪四項？

1. 它可以最大限度地吸引消費者的注意力，從而給人們的實際生活帶來的影響。
2. 廣告幫助消費者豐富生活。
3. 廣告刺激消費者的個人消費。
4. 廣告向消費者傳授了知識。

四、以圖示消費者之購買決策過程

問題認知→資訊蒐集→評估可行方案→購買→購後評估