

問答題(共四題，每題 25 分)

一、環境媒體主要的特點(優勢)有哪五項?，請詳細說明?

答:互動性高、製作成本低、放置地點多變、創意手法創新、增加群眾對廣告訊息的認同與接受。

二、精準媒合比對類型，以關鍵字廣告為首，而廣泛曝光觸及類型的廣告，有哪些類型?

答:橫幅廣告、展示型廣告、原生廣告、影音廣告、社群廣告。

三、網路廣告的優勢有哪五點?

答: 1. 精準性。  
2. 追蹤性。  
3. 可傳遞性與彈性。  
4. 互動性。  
5. 全球性。

四、Aghaie 與 Alizadeh (2011) 提出了辨別關鍵意見領袖 (KOL) 的三大因子，請詳述之。

答:  
1. 「結構因子」是指社會結構中，人與人的關係位置，KOL 在社會中佔據了較核心的位置。  
2. 「關係因子」是指 KOL 與其他追隨者之間的關係，是口碑傳播展示有效性的一個指標。  
3. 「個人因子」是指個體形象特徵及人格相關的因素。