

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二技 1002 個體經濟學

考試日期：114 年 12 月 21 日 節次： 1

一、什麼是機會成本？請說明其與外顯成本及隱含成本的關係。(30%)

解答：

機會成本是指在資源有限的情況下，選擇某一選項所放棄的最佳替代選項的價值。它是經濟學中用來衡量決策代價的重要概念，包含：

1. **外顯成本 (Explicit Cost)**：資源實際支付的成本，例如支付的工資、租金等。
2. **隱含成本 (Implicit Cost)**：未實際支付但因選擇某一行動而放棄的收益，例如放棄土地出租的收入。

公式：

機會成本=外顯成本+隱含成本

舉例：假設某農場主選擇養蛋雞，外顯成本為 8 元，隱含成本為放棄養肉雞的潛在利潤（20 元），則機會成本為 28 元。如果經濟利潤為負（收益小於機會成本），農場主應重新考慮資源配置。

二、什麼是完全競爭市場？請說明其五大特性。(30%)

解答：

完全競爭市場是一種理想化的市場結構，其中有許多賣家和買家交易同質化的商品，並且沒有任何單一市場參與者能夠影響價格。其五大特性包括：

1. **眾多的賣家和買家：**
市場中有大量的賣家與買家，單一參與者的市場份額極小，無法影響市場價格。
2. **同質化產品：**
所有賣家提供的商品完全相同，沒有品牌差異或特殊屬性，消費者認為商品具有完全的替代性。
3. **自由進出市場：**
新的賣家可以自由進入市場，並且不符合市場需求的賣家可以自由退出市場。
4. **完全資訊：**
所有參與者都擁有對價格、產品品質、供需狀況的完全資訊，能夠做出理性決策。
5. **價格接受者：**
賣家無法自行設定價格，只能接受由市場供需決定的均衡價格，並根據此價格決定生產數量。

例如，台灣的農產品市場（如高麗菜）接近完全競爭市場，因為農民無法控制價格，且產品品質無顯著差異。

三、什麼是獨占市場？請說明其主要特徵。(30%)

解答：獨占市場 (Monopoly Market) 是指某一產業中僅有單一廠商控制市場銷售額，沒有其他競爭者可以與之競爭。該廠商具有高度的市場力量，能夠自主決定產品價格與產量。

主要特徵：

1. **單一廠商掌控市場：**
市場中只有一個廠商，所有產品的供應都由該廠商提供，其他競爭者無法進入市場。
2. **高度市場力量：**
獨占廠商能夠控制價格與供應量，而非被市場需求與供給左右。
3. **進入障礙 (Entry Barriers)：**
高額的進入障礙（如專利、技術、資金門檻）使其他廠商無法進入市場。
4. **低於完全競爭市場的產量：**
獨占廠商為追求利潤最大化，通常會限制產量，導致市場供應少於完全競爭市場。
5. **價格高於完全競爭市場：**
因為產量減少，獨占廠商可設定高於完全競爭市場的價格。

背面尚有試題

四、請說明經濟利潤與正常利潤的意義及其差異。(10%)

解答：

1. 經濟利潤 (Economic Profit)：

定義：企業的總收益扣除機會成本後的剩餘。

公式：

$$\text{經濟利潤} = \text{總收益} - \text{機會成本}$$

若經濟利潤大於 0，表示企業獲得超額利潤；若經濟利潤等於 0，表示企業實現正常利潤。

2. 正常利潤 (Normal Profit)：

定義：企業的總收益剛好等於機會成本，表示資源的最佳配置。

正常利潤是經濟利潤為 0 的情況下，企業仍能吸引資源繼續生產。

差異：經濟利潤考慮隱含成本，反映資源配置效率；正常利潤是資源的最低補償，不包括超額利潤。