

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二專 314 廣告學

考試日期：114 年 12 月 21 日 節次：2

問答題

一、「冠名贊助」適合想迅速打響知名度的全新品牌，其方式有哪四項優點？(20%)

參見課本教材 P.100

二、網路廣告的優勢有哪五點？試詳述之。(40%)

參見課本教材 P.161

三、廣告主可藉由長期贊助與商品屬性相似、目標訴求相吻合的族群電臺節目，建立良好的企業形象。在製作上可考量哪些原則？(30%)

參見課本教材 P.179

四、「KOL」與「網紅」的行銷成效指標，可以透過媒體平台的哪些「互動型數據」來做為依歸？(10%)

參見課本教材 P.193