

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第二學期期末考參考答案

考試科目： 二專 104 國際行銷學

考試日期： 115 年 6 月 14 日 節次： 1

問答題，第 1-5 題，每題 15 分；第 6 題，25 分

(一)說明目標市場(STP)包含三步驟有哪些?

答：見函授週刊，第 1323 期，PP.206。

(二)說明消費者市場的區隔變數有哪些?

答：見函授週刊，第 1323 期，PP.207。

(三)進入目標市場的競爭策略有哪些?

答：見函授週刊，第 1323 期，PP.208。

(四)請畫出品牌定位建立架構圖。

答：見函授週刊，第 1324 期，PP.434。

(五)何謂灰色市場?舉例說明如何因應灰色市場?

答：見函授週刊，第 1324 期，PP.434。

(六)說明相對貿易中的產品回購與互購的交易方式。

答：見函授週刊，第 1324 期，PP.435。