

問答題(共四題，每題 25 分)

一、科學廣告法包含了哪三種基本方法，請詳細說明？

答：

- 1.需求工程：替消費者解決問題，創造對商品的渴望。
- 2.建立品牌：為商品創造正面和形象，讓大眾產生印象，增加對品牌的忠誠度。
- 3.目標族群：精準的找到一群會喜歡商品或服務的消費者。

二、廣告的功能可以包括哪六項？

答：行銷功能、傳播功能、教育功能、經濟功能、社會功能、文化功能

三、廣告是一連串有計畫的宣傳活動，包括哪五項計畫活動？

答：目標擬定、策略規劃、創意設計、媒體託播、效果評估

四、進行市場分析的主要好處有以下哪六點，請條列簡述？

- 答：
- 1.降低風險
  - 2.有針對性的商品或服務
  - 3.新興趨勢
  - 4.過去錯誤的背景
  - 5.行銷優化
  - 6.關鍵要點