

問答題

一、生產的期間可分為極短期、短期及長期，試述此三種情況在生產要素調整、生產規模與進出市場自由程度等進行說明。(20 分)

答：

極短期：所有生產要素皆無法調整，當然生產數量也無法調整，故生產規模也不會變動，更沒有進出市場的自由。

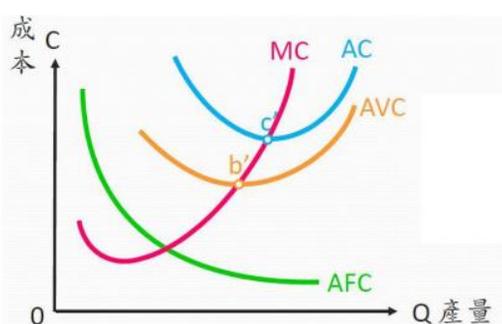
短期：至少一種生產要素是無法調整，所以產出水準被限制在一定的潛在範圍內，所以在短期內，廠商只能調整生產數量，但生產規模無法改變，因此，也沒有進出市場的自由。

長期：所有生產所投入的要素均可調整，因此，生產設備也可以調整，故生產規模在長期是可以改變，廠商也可以自由進出市場。

二、請敘述說明短期平均成本(AC)、短期平均變動成本(AVC)與邊際成本(MC)間的關係，並輔以圖形說明。(20 分)

答：

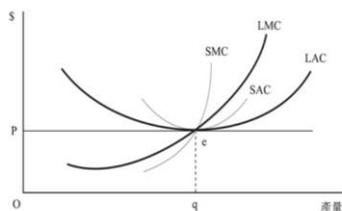
當邊際成本小於平均成本時，平均成本會下降；當邊際成本大於平均成本時，平均成本會上升；同理當邊際成本小於平均變動成本時，平均變動成本會下降；當邊際成本大於平均變動成本時，平均變動成本會上升。由此可知，邊際成本曲線會穿過平均成本曲線與平均變動成本曲線的最低點。



三、請說明完全競爭個別廠商的長期均衡，並輔以圖形說明。(20 分)

答：

完全競爭個別廠商長期均衡，因進出自由，故長期均衡會落在  $P=AR=MR=LMC$ ，生產在  $LAC$  與需求曲線的切點所對應的數量與價格。廠商長期無超額利潤，只有正常經濟利潤，其經濟利潤等於零。



四、詳細說明常見的三種差別訂價的內容。(20 分)

答：

第一級差別訂價又稱為「完全差別訂價」，生產者擁有完全獲知消費者需求與其願意支付的價格的資訊，依照消費者以其願意支付的最高價格來銷售商品，此時消費者剩餘等於零。

第二級差別訂價是指生產者依照消費者不同的購買數量，訂定不同的價格來出售商品的訂價行為。

第三級差別訂價是指獨占廠商針對不同市場的消費者，訂定不同的價格的定價策略。需要價格彈性較大的市場，訂價較低；而需要價格彈性較低的市場，訂價較高。

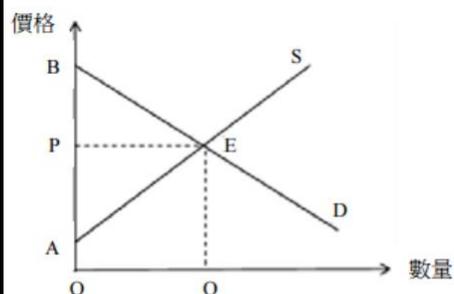
五、試述何謂消費者剩餘？何謂生產者剩餘？何謂社會總剩餘？並輔以圖形說明之。(20 分)

答：

消費者剩餘：消費者對某財貨願意且能夠支付價格與實際支付價格的差距

生產者剩餘：生產者獲取消費者支付財貨價格與其生產該商品邊際成本的差距

社會總剩餘：全部消費者的消費者剩餘和所有生產者的生產者剩餘的加總



消費者剩餘是 PBE，生產者剩餘是 APE。

社會總剩餘是 ABE。