

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第二學期期中考參考答案

考試科目： 二專 104 國際行銷學

考試日期： 115 年 4 月 19 日 節次： 1

問答題（第 1-5 題，每題 15 分；第 6 題，25 分）

1. 全球市場的 4 種經營導向有哪些?
答：pp.9-12
2. 為什麼進行國際行銷研究時,需要注意當地文化的差異?
答：pp.64-65
3. 何謂政治風險? 如何降低政治風險?
答：pp.22-23
4. 依據成員的整合程度，區域經濟整合形成哪四類組織?
答：pp.28-31
5. 荷蘭心理學家 Hofsteds 提出國家文化為哪六大構面?
答：pp.52-53
6. 企業全球化的五種驅動力有哪些?
答：pp.4-8