

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第二學期期末考參考答案

考試科目： 二技 1011 廣告學

考試日期： 115 年 6 月 28 日 節次： 3

問答題(共四題，每題 25 分)

一、此印刷媒體廣告的設計，需要掌握幾個重點？

答：

1. 說故事的能力，使平面廣告增加張力與想像力。
2. 快速地得到閱聽眾的注意力。
3. 圖像比文字更容易被記住，較快速讓人印象深刻。
4. 充分傳遞廣告意涵與目的，使閱聽眾能夠快速理解。
5. 視覺容易產生連結，廣告的呈現通常會使產品和閱聽眾心理層面產生連結與聯想。
6. 增強訊息的可信度，圖像的呈現會比文字所表現的更具說服力。

二、根據 Scott Anthony 論述創新過程，建議可以用以下哪五個面向作檢驗？

答：

1. 這個點子是否針對使用者所面臨重要的問題，而以現在的解決方案無法解決或價格太高甚至超過預算？
2. 如果這個點子解決了問題，但是否有更簡單、更便利且更實惠其他方案呢？
3. 這個點子是否能夠發展成為有經濟規模且具有吸引力的商業模式？
4. 執行這個點子時，創意團隊是否能夠突破各種障礙後達到廣告創意目的？
5. 是否有機會在早期就創造出營收？是否可以達到廣告創意的任務、目的？

三、媒體加以組合之理由有哪些？

答：

1. 可接觸到之目標閱聽眾中不同之對象。
2. 在第一種媒體得到最佳效率後，利用成本較低之第二種媒體工具來增加額外之曝光率。
3. 運用媒體本身所具之特性來使廣告創意有更好之發揮。

四、廣告創意產生後，廣告商須有幾項評核點？

答：

1. 要傳遞的廣告訊息是否完整且簡單明瞭？
2. 標題的設定是否強而有力？
3. 圖案、照片是否能夠支持標題？
4. 內文是否符合廣告傳遞目標？
5. 字體是否可簡單閱讀、辨認？
6. 整個廣告是否淺顯易懂？
7. 廣告主是否能夠清楚被辨識？
8. 文字是否有冗贅詞？
9. 若附有折價券或回函，讀者是否可容易填寫與撕取。