

國立臺北商業大學附設空中進修學院 113 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二專 310 行銷管理

考試日期：113 年 12 月 08 日 節次：2

問答題

1. 品牌延伸策略有哪些?試舉五個不同類型策略。(15%)

答：(pp.86-87)

2. 產品開發有哪六個階段?請說明其內容。(15%)

答：(pp.96-98)

3. 通路的評估指標有哪些?請說明並解釋。(15%)

答：(pp.125)

4. 何謂服務金三角模型? (15%)

答：(pp.135-136)

5. 零售商的功能有哪些? (15%)

答：(pp.143-144)

6. 何謂顧客關係管理(CRM)? (10%)

答：(PP.137)

7. 說明整合行銷傳播(IMC)的重要性為何? (15%)

答：(pp.157-158)