

國立臺北商業大學附設空中進修學院 113 學年度第一學期期中考參考答案

考試科目：二專 516 經濟學(上)

考試日期：113 年 10 月 20 日 節次：3

一、(1)經濟學的定義(10%) (2)何謂個體經濟學 (5%) (3)何謂總體經濟學 (5%)

(1) 經濟學：一門社會行為科學，用來研究不同的經濟個體如何在稀少性資源的限制下，做出理性的選擇，以滿足經濟個體的慾望與目標

(2)個體經濟學：專注於經濟層面中消費者與廠商行為進行分析

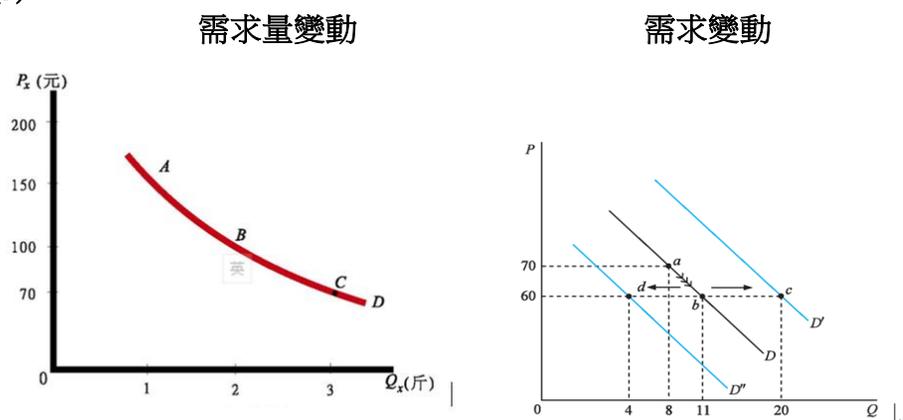
(3)總體經濟學：以全國經濟活動或國與國之經濟活動，如國民所得、物價水準、失業率、利率、匯率

二、(1)何謂需求法則(5%)？(2)並述需求量變動與需求變動的差異為何？(10%) (3)請簡要繪圖說明需求量變動與需求變動(5%)

(1)需求法則：消費者對財貨的需求量會隨著其價格的下降而增加需求，此財貨自身價格與其需求量反向變動的關係

(2)需求量變動指在其它條件不變下，因自身財貨價格的改變，導致該財貨需求量隨之變動，因此價格與數量的組合點在需求曲線上點的移動，此為需求量變動。而在相同的市場價格下，因其它因素變動，致使整條需求曲線向左或向右移動，此為需求變動。

(3)



三、請以需求的價格彈性來分析，(1)何以薄利多銷是可行的策略？(10%) (2)何以穀賤傷農？(10%)

(1)當財貨需求的價格彈性夠大(大於一)，例如：百貨公司週年慶活動，廠商降價會吸引消費量大幅增加，即透過降價促銷，通常可使廠商總收入增加。

(2)人們對糧食的需求，通常是屬於需求價格彈性較小(小於一)的財貨，即使農產品豐收，價格下跌，人們增加採購的數量是有限的，此時反而造成農民總收入(價格 x 數量)的減少。

四、(1)請寫出達到消費者均衡時的數學關係式(10%)，(2)並說明該關係式所代表的經濟意涵為何？(5%)，(3)若數學關係式不成立，消費者應如何調整消費？(5%)

(1)

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

(2)消費者手中的最後 1 元，不論購買財貨 X 或財貨 Y，所能帶給消費者的邊際效用均相同，滿足此條件，則達到效用最大，也就是消費者均衡。

(3)以數學式表達則為：當上式左項大於右項，代表此時多花一塊錢在 X，少花一塊錢在 Y，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，同理當左項小於右項，此時多花一塊錢在 Y，少花一塊錢在 X，預算不變，但消費者可以獲得更多效用，上述兩種情況顯示原來消費還有改善空間，沒有極大化效用。

五、(1)請闡述無異曲線應具備那四個特性？(10%) (2)請繪圖說明完全替代(5%)與完全互補(5%)之無異曲線

(1)無異曲線四個特性

- A.無異曲線的斜率為負
- B.無異曲線越往右上方(東北方)移動，效用愈高
- C.任二條無異曲線不會相交
- D.無異曲線凸向原點

(2)

