

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第一學期期末考參考答案

考試科目：二專 310 行銷管理

考試日期：114 年 12 月 28 日 節次：1

問答題

1. 舉例說明產品生命週期的不同階段的挑戰與策略重點。(15%)
答：(PP.93-95)
2. 建立定價政策的五個步驟為何?說明每一個步驟的重要性(15%)
答：(PP.113-115)
3. 何謂行銷通路/分銷通路?它有何作用?(15%)
答：(PP.119)
4. 內部服務品質對員工滿意度有何影響?舉例說明?(15%)
答：(PP.133-134)
5. 請說明店面零售商，專賣店，百貨公司與超級市場之間的差異?(15%)
答：(PP.145)
6. 何謂整合型銷傳播(IMC)?有何重要性?(15%)
答：(PP.157-158)
7. 舉例說明進入國際市場可能帶來的優勢?(10%)
答：(PP.164)