

問答題

1. 簡述行銷的內容是甚麼? (20%)

答：(PP.7-PP.8)。

2. 何謂行銷的宏觀與微觀環境為何? (20%)

答：(PP.16-PP.17)

3. 請說明行銷策略規劃的步驟( 10%)。

答：(PP.30)

4. 說明在文化層面，有哪些因素會影響消費者決策?

答：(10%) (PP.47)

5. 組織市場可以分成哪四大類型? (20%)

答：(PP.56-PP57)

6. 請解釋市場細分(市場區隔)的主要目的為何? (20%)

答：(PP.67)