

問答題(共四題，每題 25 分)

一、廣告的涵義可歸納為幾點？

答：

1. 廣告有明確的廣告主，且須付費。
2. 廣告的主體以產品、觀念、服務或組織為內容。
3. 廣告是一種非個人化的傳播。

二、企業廣告的目的大可分為三大主體？

答：

1. 提高產品的「附加價值」。
2. 提升消費者對企業的信賴，進而增加購買的意願。
3. 表述企業的願景與使命。

三、以圖示消費者之購買決策過程。

答：

問題認知 → 資訊蒐集 → 評估可行方案 → 購買 → 購後評估

四、以圖示人們的各層級需求理論。

答：

生理需求
安全需求
愛與歸屬感
尊重
自我實現。