

問答題共四題，每題 25 分

一、廣告構圖技巧有幾項？

答案

1. 多以圖案作為設計主角，占據廣告版面約 60%~70%，並且注意其色彩及特效。
2. 如以文字為主體時，應設法運用字型上的變化與美術設計使文字更具生命力，或是以符號作為變形字體，增加文字的樂趣。
3. 以非制式化的編排方式更能夠讓平面廣告呈現活潑感，對於創意人而言，跳脫傳統式設計手法更能夠吸引更多注意力，讓平面廣告不再只是傳遞訊息，更成為一種平面藝術。

二、廣告創意產生後，廣告商須有幾項評核點？

答案

1. 要傳遞的廣告訊息是否完整且簡單明瞭？
2. 標題的設定是否強而有力？
3. 圖案、照片是否能夠支持標題？
4. 內文是否符合廣告傳遞目標？
5. 字體是否可簡單閱讀、辨認？
6. 整個廣告是否淺顯易懂？
7. 廣告主是否能夠清楚被辨識？
8. 文字是否有冗贅詞？
9. 若附有折價卷或回函，讀者是否可以容易填寫與撕取？

三、電視廣告優點有哪些？

1. 普及率較高，能夠較直接性的與家庭達到溝通
2. 聲光效果較具張力與渲染力
3. 文字與影像能夠互相搭配，傳遞的訊息較完整且清楚
4. 利用各類型的方式進行評估電視廣告，閱聽眾觀看電視時，難以避開廣告，達到侵襲效果。

四、一份好的廣告提案依需求不同，可以分為以下幾類：

1. 廣告公司介紹提案：公司介紹提案是公司和新客戶的第一次接觸，重在展示公司的業績及經營理念，為以後的合作打下基礎。
2. 廣告比稿提案：比稿提案是贏取客戶的提案。
3. 廣告個案提案：個案提案是客戶希望完成一個階段性任務的提案。
4. 新產品上市提案：這種提案是幫助客戶擴大經營和擺脫困難的提案。
5. 廣告年度計劃提案：這種提案是主動留住客戶的提案，要展示的是對客戶的全面了解和充分的信心。