

國立臺北商業大學附設空中進修學院 113 學年度第二學期期末考參考答案

考試科目：二專 104 國際行銷學

考試日期：114 年 6 月 29 日 節次：4

問答題共四題，每題 25 分

一、請問何謂灰色市場？請舉例說明如何因應灰色市場？

答案

由於各國的消費者購買力、競爭情勢、通路與推廣成本等有所不同，因此造成了相同商品在不同國家有不同售價。這種現象導致平行輸入，即未經品牌商授權的中間商將產品從價格較低的國家，進口到價格較高的國家販賣。平行輸入產品形成的市場稱為灰色市場。

二、試問做行銷研究的意義為何？

答案

從是否以新產品進入新市場、如何擬定整合行銷溝通策略，到包裝該用什麼色調、零售店該設在哪個社區，行銷為這些大大小小的行銷決策提供資訊，讓判斷更正確，以便決策更能對症下藥。

三、為何跨國企業於多國開闢市場時，創新力與新產品開發策略對該企業有一定的重要性？

答案

跨國企業在多國開闢市場勢必面對更大的市場規模及資源負擔，以及更複雜多變的市場動態與競爭情勢。而強大的創新力及產品開發能力能長期維繫企業活力、維持跨國企業在全球市場的知名度及形象，以及與各國通路商的關係，進而影響在全球市場的競爭力。

四、請畫出品牌定位建立的架構圖。

答案

(1) 環境察覺的敏銳度、(2) 消費者情境的融入、(3) 產品品質、(4) 創新能力等四元素繪製成圖。