

國立臺北商業大學附設空中進修學院 114 學年度第一學期期中考參考答案

考試科目：二專 310 行銷管理

考試日期：114 年 11 月 16 日 節次：1

問答題

1. 舉例說明微觀環境與宏觀環境各有那些因素?(15%)

答：(PP16-17)

2. 5C 框架的重要性為何?(15%)

答：(PP.36-37)

3. 消費者如何評估不同品選項的優劣勢。(15%)

答：(PP45-46)

4. 哪些社會因素會影'想消費者的購買決定?(15%)

答：(PP47-48)

5. 舉例說明組織市場中，不同參與者所辦演的角色如何影響購買決策過程?(10%)

答：(PP59)

6. 哪些社會因素會影響消費者的購買決定?(15%)

答：(PP47-48)

7. 消費者產品市場與工業產品市場在購買決策上有何不同?(15%)

答：(PP80-52)