

問答題

一、印刷媒體廣告的設計，需要掌握幾個重點？（40%）

參見課本教材 P.91

二、電視廣告優點有哪些？（30%）

參見課本教材 P.112

三、媒體加以組合之理由有哪些？（30%）

參見課本教材 P.119