

問答題每題 20%

一、請說明重複暴露學習及觀察學習？

1. 重複暴露學習(iconicrotelearning):在沒有制約的狀況下,涉及較少的認知努力,為低涉入的學習情境,為了達有效的學習,就必須將學習目標重複的暴露。
2. 觀察學習(observationallearning):消費者經由觀察他人的行為,進而調整自己的行為或模仿。通常當人們看到他人的行為產生了正面的效果或獎賞時,就會進一步模仿。

二、何謂生活型態?請說明 AIO 量表如何量測?

生活型態(lifestyle)是一種生活方式,可以反應出個人如何分配其時間及所得。可藉由 AIO 量表即消費者的活動(A)、興趣(I)、意見(O)進行陳述,並輔以人口統計變數加說明,即可簡單呈現個人生活型態。

三、家庭的生命週期,通常可以分為哪八個階段?

1. 單身期
2. 新婚期
3. 滿巢第一期
4. 滿巢第二期
5. 滿巢第三期
6. 空巢第一期
7. 空巢第二期限的凝望品宝售需服新款
8. 鰥寡獨居期藥味

四、簡單說明五個顧客體驗構面?

1. 感覺:由視覺、聽覺、味覺、嗅覺及觸覺所形成的知覺。
2. 情緒:因體驗媒介而引發的心情或感情,如快樂、驕傲與窩心等。
3. 思考:對於某個人事物形成一套想法或價值判斷。
4. 行動:產生特定的行為模式、選擇某種生活型態或與他人互動。
5. 關聯:與理想中的自我、某個角色、群體或文化價值產生聯繫

五、請詳細說明認知學習理論 (cognitive learning theory)

學習認知學習理論強調學習時內在的心智歷程和思考的重要性認為學習會涉及到複雜的資訊處理過程。請參考課本 73 頁到 74 頁