

1. 何謂「生產函數」？試說明生產三階段。

(參考答案)

生產函數是指「在特定期間與其他情況不變下，廠商針對特定的要素投入組合，所能生產的最高產量」。

短期生產分為三階段：

第一階段(I)： $AP_L$ 處於遞增階段。代表勞動不足或固定資本過多。

第二階段(II)： $AP_L$ 處於遞減階段，且 $MP_L > 0$ 。屬於合理的生產階段。

第三階段(III)： $MP_L < 0$ 。代表勞動過多或固定資本不足。

圖形分析請見 5-1 節。

2. 試說明會計成本與經濟成本有何不同。

(參考答案)

所謂的會計成本是指「生產活動中所使用資源的實際支出成本」，所謂的經濟成本是指「生產活動中所使用資源的潛在成本」。潛在成本反應資源的機會成本，因此經濟成本就是機會成本(opportunity cost)。所謂的機會成本是指「資源在多種用途的使用中可運用的最高價值」。

3. 說明劃分市場結構的準則？依此原則可將市場結構分為哪些類型？

(參考答案)

傳統的市場結構劃分方式，依據三準則：

(1) 市場內廠商數目：

(2) 產品差異化程度：

(3) 市場進入障礙難易：

以上述準則依序劃分為四種市場結構類型：

(1) 完全競爭市場(completely competition market)

(2) 獨占性競爭市場(monopolistic competition market)

(3) 寡占市場(oligopoly market)

(4) 獨占市場(monopoly market)

4. 請說明「競爭市場短期虧損的廠商不一定要離開市場」。

(參考答案)

在正的超額利潤和正常利潤情況下，廠商在市場上有生產的誘因。但在虧損的情況下，則必須視情況而定。在虧損較小的情況下，市場價格可以支付全部的變動成本和部分的固定成本，如果廠商選擇離開市場，變動成本不用再支付，但固定成本在短期因資本無法處分，固定成本仍得支付，因此廠商會選擇在市場繼續營運。若在虧損較大的情況下，市場價格無法支付固定成本，僅能支付部分變動成本，雖然廠商選擇離開市場時固定成本仍得支付，但廠商繼續在市場營運會虧損更多，因此廠商會選擇離開市場。

圖形分析請見 6-3 節。

5. 何謂「差別取價」？請說明差別取價的三種類型。

(參考答案)

差別取價主要是針對市場上不同的消費者索取不同的價格，分為一級、二級、三級差別取價。